

Perfil del Turista Extranjero de España - 2024

I. Características sociodemográficas

	Comparativo por año	
	2024	2019
Género		
Masculino	52%	71%
Femenino	48%	29%
Total 100%		
Edad	2024	2019
De 15 a 24 años	8%	4%
De 25 a 34 años	33%	30%
De 35 a 44 años	17%	25%
De 45 a 54 años	20%	20%
De 55 a 64 años	15%	14%
De 65 años a más	7%	7%
Total 100%		
Estado civil	2024	2019
Soltero	48%	39%
Casado o conviviente	38%	48%
Parte de una pareja no casado ni conviviente	13%	12%
No precisa	1%	1%
Total 100%		
Grado de instrucción	2024	2019
Primaria	2%	1%
Secundaria	4%	6%
Técnica	9%	11%
Universitaria	44%	47%
Post Grado	15%	12%
Maestría	19%	18%
Doctorado	7%	5%
Total 100%		
Sector donde trabaja	2024	2019
Trabajador del sector privado	50%	62%
Trabajador del sector público	25%	19%
Trabajador independiente	10%	8%
Estudiante	7%	2%
Jubilado	6%	6%
Desempleado	1%	2%
No precisa	1%	1%
Total 100%		
Lugar de residencia	2024	2019
Comunidad de Madrid	27%	31%
Barcelona	16%	21%
Andalucía	10%	6%
Cataluña	7%	4%
Comunidad Valenciana	7%	6%
País Vasco	5%	8%
Castilla Y León	4%	3%
Aragón	3%	1%
Islas Baleares	3%	2%
Islas Canarias	3%	1%
Otros	15%	17%
Total 100%		
Tenencia de hijos	2024	2019
No tengo hijos	70%	61%
Tengo hijos de 0 a 14 años	9%	22%
Tengo hijos de 15 a 18 años	6%	4%
Tengo hijos mayores de 18 años que viven en casa	9%	8%
Tengo hijos mayores de 18 años que viven de manera independiente	11%	16%
Total múltiple		
Ingreso familiar anual	2024	2019
Menos de US\$ 20,000	7%	10%
De US\$ 20,000 a US\$ 39,999	33%	30%
De US\$ 40,000 a US\$ 59,999	23%	20%
De US\$ 60,000 a US\$ 79,999	14%	16%
De US\$ 80,000 a US\$ 99,999	8%	7%
De US\$ 100,000 a US\$ 119,999	8%	7%
De US\$ 120,000 a US\$ 139,999	4%	3%
De US\$ 140,000 a US\$ 159,999	1%	2%
De US\$ 160,000 a US\$ 179,999	-	1%
De US\$ 180,000 a US\$ 199,999	-	-
US\$ 200,000 o más	2%	4%
Total 100%		

Base: Encuestados que sí indicaron el ingreso familiar anual

II. Aspectos previos al viaje

	Comparativo por año	
	2024	2019
¿Hace cuántos meses compró su pasaje y /o paquete para realizar este viaje?		
Menos de 1 mes	13%	19%
De 1 a 4 meses	52%	59%
De 5 a 8 meses	32%	19%
De 9 a 12 meses	3%	2%
Más de 12 meses	-	-
No responde	-	1%
Total 100%		
Modalidad de viaje	2024	2019
Viajó por cuenta propia	54%	59%
Adquirió un paquete turístico	46%	41%
Total 100%		
¿Cómo adquirió su paquete turístico?	2024	2019
En una agencia de viajes física	47%	47%
A través de internet	31%	14%
No lo sé. La empresa/un familiar lo compró por mí	22%	39%
Total 100%		

Base: Turistas que adquirieron un paquete

III. Características del viaje

	Comparativo por año	
	2024	2019
Punto de ingreso al país		
Lima (Aeropuerto Jorge Chávez)	98%	96%
Cusco (Aeropuerto Internacional Alejandro Velasco Astete)	1%	-
Puno (Desaguadero)	-	2%
Puno (Kasani)	-	1%
Otros	1%	1%
Total 100%		
Países visitados durante el viaje	2024	2019
Sólo el Perú	91%	78%
Perú y otros países	9%	22%
Total 100%		
Motivo principal de visita al Perú	2024	2019
Vacaciones, recreación u ocio	71%	49%
Visitar a familiares o amigos.	13%	13%
Negocios: comisión de trabajo / Compras para negocio	11%	33%
Misiones / trabajo religioso / voluntariado	4%	3%
Asistir a seminarios, conferencias, convenciones o congresos	1%	2%
Total 100%		
Departamento visitado	2024	2019
Lima	100%	100%
Cusco	75%	46%
Arequipa	42%	30%
Puno	33%	29%
Ica	28%	25%
Madre de Dios	10%	5%
Loreto	9%	9%
Ancash	7%	7%
La Libertad	4%	9%
San Martín	3%	2%
Amazonas	3%	1%
Total múltiple		
Conformación del grupo de viaje	2024	2019
Solo	35%	48%
Con amigos/parientes, sin niños	31%	27%
Con mi pareja	27%	23%
Grupo familiar directo	5%	1%
Con amigos/parientes, con niños	2%	1%
Total 100%		
Tipo de alojamiento utilizado en el Perú	2024	2019
Hotel/ hostel 3 estrellas	47%	35%
Hotel 4 ó 5 estrellas	34%	35%
Albergue/hostel	20%	20%
Casa de familiares / amigos	18%	20%
Hotel/ hostel 1 ó 2 estrellas	17%	13%
Lodge	13%	9%
Casa / departamento rentado / alquilado / Airbnb	11%	5%
Camping / Glamping	9%	4%
Alojamiento de una comunidad rural/campesina	8%	5%
Total múltiple		

Permanencia en el Perú

De 1 a 3 noches	4%
De 4 a 7 noches	12%
De 8 a 14 noches	45%
De 15 a 29 noches	32%
Más de 29 noches	7%
Promedio (noches)	15
Mediana (noches)	13
Total 100%	

Comparativo por año

2024	2019
4%	13%
12%	22%
45%	35%
32%	26%
7%	4%
15	13
13	11

Gasto en el Perú (promedio)

Menos de US\$ 500	10%
De US\$ 500 a US\$ 999	13%
De US\$ 1 000 a US\$ 1 499	17%
De US\$ 1 500 a US\$ 1 999	19%
De US\$ 2 000 a US\$ 2 499	18%
De US\$ 2 500 a más	23%
Gasto por turista (Promedio)	US\$ 1.840
Total 100%	

2024	2019
10%	29%
13%	19%
17%	17%
19%	14%
18%	10%
23%	11%
US\$ 1.840	US\$ 1.273

IV. Actividades realizadas en el Perú

Actividades realizadas en el Perú

Comparativo por año		
2024	2019	
CULTURA	99%	93%
Pasear, caminar por la ciudad	98%	86%
Visitar parques, plazuela de la ciudad	94%	75%
Visitar inmuebles históricos	81%	30%
Visitar iglesias/catedrales/conventos	77%	53%
Visitar sitios arqueológicos	76%	51%
City tour guiado	76%	44%
Visitar museos	55%	42%
Visitar geoglifos (ej. Líneas de Nasca) / petroglifos	11%	-
ACTIVIDADES GASTRONÓMICAS*	99%	-
Visitar picanterías / chicherías/ restaurantes regionales/ locales	96%	-
Visitar mercados, mercadillos donde se compran insumos	80%	-
Degustaciones de productos orgánicos	18%	-
Visitar bodegas de vinos y/o de piscos /cerveza	11%	-
Visita haciendas, huertos, granjas o plantaciones	10%	-
Visitar un restaurante premiado internacionalmente	10%	-
NATURALEZA	83%	54%
Visitar áreas y/o reservas naturales	80%	51%
Pasear por ríos, lagos, lagunas / cascadas / cataratas	65%	43%
Observación de mamíferos	61%	28%
Observación de aves	56%	38%
Observación de flora	50%	25%
Observación de insectos	28%	14%
Visitar montañas	22%	-
AVENTURA	77%	48%
Trekking / Senderismo / Hiking	65%	34%
Paseo en bote / lancha / kayak /cruce	52%	35%
Montañismo	38%	15%
Andinismo	-	-
Paseo en tubulares/buggis	21%	14%
Sandboard	19%	-
Camping / Glamping	10%	-
WELLNESS*	39%	-
TURISMO COMUNITARIO**	34%	33%
Avistamiento de aves y animales con las comunidades	15%	-
Caminatas interpretativas	15%	-
Actividades participativas en las comunidades (ej. Realizar artesanías, gastronomía, rituales como pagos a la tierra)	14%	-
Dormir en una casa de la comunidad	6%	-
SOL Y PLAYA	28%	23%
Total múltiple		

* Durante el 2019, no se consideraron las actividades gastronómicas ni de wellness en el análisis

** Durante el 2019, el turismo comunitario se midió de manera general, sin considerar las actividades desagregadas.

Realizaron compras en el Perú

Sí	96%
No	4%
Total 100%	

2024	2019
96%	96%
4%	4%

Realizaron actividades de diversión y entretenimiento en el Perú

Sí	71%	38%
Ir a centros comerciales	63%	28%
Ir a discotecas / pubs / bar	32%	9%
No	29%	62%
Total 100%		

2024	2019
71%	38%
63%	28%
32%	9%
29%	62%

Fuente: PROMPERÚ / Perfil del Turista Extranjero 2024

Elaboración: PROMPERÚ / Departamento de Inteligencia de Mercados Turísticos

Ficha Técnica:

Estudio: Perfil del Turista Extranjero 2024.

Universo: Turistas* extranjeros de 15 a más años de edad, que permanecieron en el Perú por lo menos una noche, y cuyo motivo de visita fue diferente al de residencia o trabajo remunerado en el país.

Muestra: 5 268 encuestas. (330 encuestas fueron realizadas a turistas españoles).

Punto de muestreo: Lima, Aeropuerto Internacional Jorge Chávez.

Trabajo de campo: Febrero, Mayo, Agosto y Noviembre / Diciembre de 2019 y Julio, Agosto y Noviembre / Diciembre de 2024.

(*) Turista: Es aquella persona que viaja a otro país o lugar distinto de donde reside por un período mínimo de una noche y no más de doce meses consecutivos y, cuyo principal motivo de viaje es diferente al de realizar una actividad remunerada en el país visitado o residir en el mismo (Fuente: ONU Turismo).